



WYKŁAD

Karol Piekarski: ***Media przyszłości. Czy jesteśmy skazani na automatyczne przetwarzanie i wizualizację danych?***

Rewolucja technologiczna doprowadziła do upadku monopolu mediów masowych w produkcji i dystrybucji treści. Jednocześnie, wraz z pojawieniem się nowych, bardziej oddolnych, niezależnych i zróżnicowanych mediów cyfrowych, zwiększyła się rywalizacja producentów treści o uwagę użytkowników. Początkowo wydawało się, że Internet ograniczy rolę pośredników: kuratorów, redaktorów, dziennikarzy. Jednak rzeczywistość okazała się zupełnie inna. By ograniczyć konsekwencje przeciążenia informacyjnego, coraz chętniej korzystamy z narzędzi doradzających nam, które treści są warte naszego czasu i zainteresowania.

W czasie wykładu omówione zostaną trzy strategie zarządzania uwagą użytkowników Sieci: automatyczne mechanizmy filtrowania treści, rozwiązania projektowe związane z wizualizacją danych oraz praktyki kuratorskie i społecznościowe. W opozycji do popularnych teorii mówiących o chaosie informacyjnym i upadku kultury, zaprezentowane zostaną skuteczne sposoby przetwarzania i prezentowania treści, a także kompetencje pozwalające na wykorzystanie potencjału tkwiącego w powszechnie dostępnych danych.

LINKI DO STRON PREZENTOWANYCH PODCZAS WYKŁADU

Projekty Medialabu Katowice:

- Medialab Katowice
<http://medialabkatowice.eu/en/>
- art+bits festival | art + design + technology
<http://www.artbits.pl/>
- Urban Data Stories | Grasp the essentials of data acquisition, processing, analysis and visualisation
<http://urbandatastories.eu/>
- Strefa Śląsk
<http://ksse.medialabkatowice.eu/pl.html>
- Modern City in the Making. Katowice 1865–2015 | Medialab Katowice
<http://medialabkatowice.eu/portfolio/modern-city-in-the-making-katowice-1865-2015/>

Wykłady / publikacje:

- Web 2.0 Expo NY: Clay Shirky (shirky.com) It's Not Information Overload. It's Filter Failure. – YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=LabqeJEOQyl>

- Welcome – The Data Journalism Handbook
<http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/>
- Net Smart : How to Thrive Online – Net Smart_ How to Thrive Online – Howard Rheingold.pdf
file:///home/kar/Desktop/Net%20Smart_%20How%20to%20Thrive%20Online%20-%20Howard%20Rheingold.pdf
- curationbook: curation nation book
<http://curationnation.org/>
- Visualized
<http://visualized.com/2014/presents/wes-grubbs/>

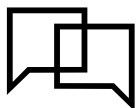
Narzędzia:

- Google – Szukanie zaawansowane
http://www.google.pl/advanced_search
- Google Advanced Search Shortcuts
<http://websearch.about.com/library/cheatsheet/blgooglecheatsheet.htm>
- Advanced Power Searching
<http://www.powersearchingwithgoogle.com/course/aps>
- Alerty Google – monitoruj sieć w poszukiwaniu nowych, interesujących treści
<https://www.google.pl/alerts?hl=pl#>
- Zoho – Productivity Apps
<http://www.zoho.com/productivity-apps.html>
- kimono : Turn websites into structured APIs from your browser in seconds
<https://www.kimonolabs.com/>
- Datawrapper
<https://datawrapper.de/>
- The Info-Activism How-To Guide | Strategies and tools for digital campaigning
<https://howto.informationactivism.org/>

Projekty i instytucje warte uwagi:

- map-full-size1.png (PNG Image, 2003 × 955 pixels) – Scaled (65%)
<http://datavizblog.files.wordpress.com/2013/05/map-full-size1.png>
- Afghanistan war logs: IED attacks on civilians, coalition and Afghan troops | World news | theguardian.com
<http://www.theguardian.com/world/datablog/interactive/2010/jul/26/ied-afghanistan-war-logs?uni=Data:in%20body%20link>
- How to Win the Senate: The States Each Party Needs – NYTimes.com
http://www.nytimes.com/2014/10/23/upshot/how-to-win-the-senate-the-states-each-party-needs.html?ref=upshot&abt=0002&abg=0&_r=0

- Biqdata – opowiadamy świat liczbami
<http://biqdata.pl/prognozy-demograficzne-gus>
- Journalism++
<http://www.jplusplus.org/en/#who-we-are>
- Data-driven investigations – Detective.io
<https://www.detective.io/tour/>
- Loading... – Detective.io
<https://www.detective.io/detective/the-migrants-files/>
- Tactical Technology Collective | Turning information into action
<https://tacticaltech.org/>
- Home | Exposing the Invisible
<https://exposingtheinvisible.org/>
- Pitch Interactive, Inc. – A Data Visualization Studio
<http://pitchinteractive.com/work/AfghanDeaths.html>
- America's Afghan Victims | The Nation
<http://www.thenation.com/afghanistan-database>
- Modern Man In The Making : Otto Neurath : Free Download & Streaming : Internet Archive
<https://archive.org/details/ModernManInTheMaking>
- NeurathModernManInTheMaking.pdf
http://vrc.niu.edu/~leifa/Leif/z_Downloads/HomePage/NeurathModernManInTheMaking.pdf



WARSZTATY

Infotwórcy – *tworzenie skutecznego projektu medialnego krok po kroku*

Prowadzenie: Karol Piekarski

Sieć oferuje dziesiątki serwisów i aplikacji, dzięki którym każdy może niewielkim kosztem rozpocząć własny projekt medialny: począwszy od prostego bloga muzycznego, przez akcję promocyjną festiwalu kulinarnego, aż po rozbudowaną kampanię obywatelską na rzecz budowy tras rowerowych w mieście. Jednak darmowe i ogólnodostępne narzędzia komunikacji nie gwarantują sukcesu. Choć masowe media utraciły dotychczasowy monopol, w zdecentralizowanej przestrzeni informacyjnej walka o ograniczone zasoby uwagi internautów jest coraz bardziej zacięta.

Podczas warsztatów poznasz możliwości i ograniczenia elektronicznych środków komunikacji: blogów, portali, serwisów społecznościowych, aplikacji itd. Dowiesz się, jak w sposób profesjonalny rozpocząć oddolną inicjatywę medialną, przechodząc przez proces projektowy: rozpoznanie rynku, zdefiniowanie grupy odbiorców i stabilnych oraz wiarygodnych źródeł informacji, a także znalezienie atrakcyjnych i skutecznych środków komunikacji, które pozwolą osiągnąć cel twojego przedsięwzięcia. Dzięki tej analizie i umiejętności zadawania krytycznych

pytań, unikniesz błędów popełnianych najczęściej przez początkujących sieciowych aktywistów i *infotwórców*.

Jaki jest przedmiot warsztatów?

Przedmiotem naszego zainteresowania będą propozycje projektów informacyjnych przygotowane przez uczestników warsztatów lub przykłady zaproponowane przez prowadzącego. Na ich podstawie przeprowadzimy krok po kroku proces projektowy.

Czego nauczysz się podczas spotkania?

Zdobędziesz wiedzę o aktualnych trendach w komunikacji sieciowej ze specjalnym uwzględnieniem strategii zarządzania uwagą użytkowników. Poznasz zasady prowadzenia procesu projektowego, które pomogą ci w przyszłości w realizacji własnych przedsięwzięć. Nauczysz się, jak unikać błędów popełnianych najczęściej przez twórców narzędzi sieciowych. Dowiesz się, jakie darmowe narzędzia zastosować w realizacji oddolnych projektów informacyjnych.

Do kogo skierowane są warsztaty?

Warsztaty skierowane są do osób realizujących lub planujących realizację projektów medialnych w sieci: blogów, stron internetowych, akcji promocyjnych itd., a także do osób zainteresowanych tworzeniem narzędzi wykorzystujących dane w postaci cyfrowej, np. aplikacji, przewodników, kampanii informacyjnych.

Jak przygotować się do warsztatów?

Chciałbyś podzielić się swoją wiedzą na temat muzyki? Myślisz o prowadzeniu bloga? Planujesz kampanię informacyjną w Sieci? Zastanów się nad swoimi pomysłami, pracuj na realnych przykładach i koncepcjach, które rzeczywiście chciałbyś wdrożyć w przyszłości. Skupiając się na problemach bliskich twoim zainteresowaniom, nauczysz się więcej i osiągniesz znacznie lepsze efekty.

Jak pracujemy?

Zajęcia odbędą się w trzech blokach po 1,5 godziny rozdzielonych 15 minutowymi przerwami.

INFOTWÓRCY – PROCES PROJEKTOWY KROK PO KROKU

1. CO?

Na czym polega projekt? Co jest jego przedmiotem? Jaką ma pełnić funkcję? Jaki problem chcemy rozwiązać?
(ew. Jakie posiadamy dane?)

- Czy twój pomysł jest oryginalny? Zrób research polskich i zagranicznych projektów.
- Znajdź niszę dla swoich działań, ew. zainspiruj się innymi, podobnymi projektami. Zastanów się, co możesz zapożyczyć lub ulepszyć?
- Znajdź dobrą nazwę dla projektu i opisz jego założenia w jednym złożonym zdaniu.

2. DO KOGO?

Do kogo jest skierowany? Kto jest odbiorcą / uczestnikiem?

- Grupa jest precyzyjnie zdefiniowana, przygotowujemy komunikat dla konkretnego odbiorcy, np. uczniów jednego gimnazjum.
- Mamy świadomość istnienia różnych odbiorców, ale skupiamy się tylko na jednej wybranej grupie (np. drobnych przedsiębiorcach lub urzędnikach).
- Tworzymy persony reprezentujące różne grupy odbiorców.

3. JAK?

W jaki sposób będzie realizowany? Za pomocą jakiego medium?

Jakie dane zostaną wykorzystane?

Poprzez / z pomocą kogo?

W jaki sposób wdrożymy projekt? Z wykorzystaniem jakich mediów i narzędzi?

Czy mamy dostęp do odpowiedniej infrastruktury? Czy nasz projekt powinien być realizowany w Sieci?

Jakie dane posiadamy:

→ jakiego rodzaju? (otwarte dane, liczbowe / obrazy etc.)

→ skąd pochodzą? czy są wiarygodne? do jakiego stopnia są obiektywne?

→ czy są spójne?

→ jak je pozyskujemy? (automatycznie lub nie / z wykorzystaniem jakich narzędzi?)

→ czy są udostępniane regularnie i czy będą dostępne w przyszłości?

→ czy istnieją alternatywne sposoby ich pozyskiwania?

Z kim lub poprzez kogo zrealizujemy projekt:

→ czy stworzymy zespół projektowy?

→ jakich partnerów potrzebujemy?

4. PO CO?

Jaki rezultat / efekt chcemy osiągnąć?

Co się zmieni dzięki projektowi?

→ jakie będą etapy realizacji projektu? jaki jest plan?

→ jak zmierzmy sukces?

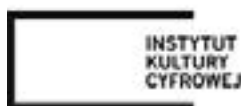
KAROL PIEKARSKI

Medioznawca, kurator projektów artystycznych, społecznych i edukacyjnych w obszarze nowych mediów. Pracuje dla Instytucji Kultury Katowice – Miasto Ogrodów, w której zajmował się m.in. przygotowaniem aplikacji miasta w konkursie o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Od 2012 prowadzi projekt Medialab Katowice i realizuje festiwal sztuki i technologii art+bits. Jest absolwentem Uniwersytetu Śląskiego, gdzie obecnie przygotowuje doktorat na temat ekonomii percepcji i nadmiaru informacji w internecie.

karol.piekarski@medialabkatowice.eu
medialabkatowice.eu
urbandatastories.eu



Materiały powstały w ramach projektu nowe media = nowa partycypacja realizowanego przez Fundację Instytut Kultury Cyfrowej w partnerstwie z Dzielnicowym Domem Kultury Bronowice oraz Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Administracji.



Projekt jest współfinansowany ze środków otrzymanych w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich