

Obywatele wobec obrazów - kulturowy i społeczny wymiar komunikacji wizualnej - infografiki,
memy, video, foto
Scenariusz warsztatów - „Komunikacja poprzez obraz”

Żyjemy w czasie natłoku informacji, natłoku obrazów. Spędzamy długie godziny na przeglądaniu serwisów społecznościowych, nie starcza go na czytanie książek. Oznacza to między innymi, że nasze kompetencje wizualne potrzebne do poruszania się w świecie obrazów, komunikowania za ich pomocą stają się co raz istotniejsze. Podczas warsztatu będziemy mieli okazję rozwinąć swoje kompetencje z zakresu alfabetyzmu wizualnego istotne dla aktywnego uczestnictwa w kulturze współczesnej. Obszarem bardziej szczegółowej analizy będzie tzw kultura obrazkowa w sieci, której przejawy będziemy omawiać w części teoretycznej spotkania. Część praktyczna będzie poświęcona kształtowaniu umiejętności przydatnych w tworzeniu komunikatów obrazkowych, a także posługiwaniu się nimi w ramach różnorodnych form dialogu dostępnych w internecie. Prezentacja mająca na celu zapoznanie uczestników z podstawowymi zagadnieniami związanymi z komunikacją obrazkową będzie składała się z 2 części. W pierwszej skupimy uwagę na tym, jakie formy może przybierać komunikat obrazkowy. Przejrzemy również najbardziej popularnych miejsc w internecie, które dedykowane są komunikacji z wykorzystaniem obrazów. Zapoznamy się z pojęciem mema, zobaczymy jakie formy może on przybierać a także, jak takiego mema przygotować samemu. Ważnym elementem tej części warsztatów będzie wykazanie, że obrazem w komunikacji może posługiwać się każdy i nie wymaga to żadnego specjalnego przygotowania.

Zróbmy sobie mema

W części warsztatowej uczestnicy będą przygotowywać własne memy wykorzystując kreatory memów dostępne na stronach: www.memy.pl, www.memytutaj.pl, www.fabrykamemow.pl, www.kwejk.pl, www.demotywatory.pl.

Celem warsztatu będzie przekonanie uczestników, że memy są dostępną i prostą formą wyrażania własnych poglądów i opinii, która dodatkowo może sprawić wiele radości, a także zachęcenie ich do korzystania z takiej formy wypowiedzi na co dzień.

Druga część poświęcona będzie wizualizacji danych. Krótka prezentacja zapozna nas z definicją infografiki. Dowiemy jaka jest jej istota, które elementy są najważniejsze i jakie zasady nimi rządzą. Odpowiemy na pytanie dlaczego obraz powinien być jak najprostszy, jak wykorzystać słowa i jak bardzo istotny w tego typu komunikacji jest porządek. Przyjrzymy się temu, jak różnego rodzaju dane najlepiej obrazować stosując konkretne struktury informacyjne. Jeden z modułów prezentacji będzie rozpatrywał infografikę jako proces komunikacji śledząc jego elementy i wskazując na te aspekty, które są kluczowe dla jego skuteczności. Ważny z punktu widzenia zajęć praktycznych będzie moduł prezentujący proces tworzenia wizualizacji danych od pojawienia się zagadnienia/problemu przez dobór danych, ich analizę po przygotowanie ostatecznej wizualizacji. Każdy z etapów zostanie szczegółowo omówiony na podstawie moich doświadczeń zawodowych a także zasad opracowanych na początku XX w. przez Otto Neurath'a, twórcy i teoretyka metody ISOTYPE.

Na koniec zaprezentuję około 50 wizualizacji by pokazać między innymi różnorodność rozwiązań formalnych i bogactwo form od prostych ale estetycznych wykresów przez fotografie, rzeźby, wycinanki, balony i inne obiekty. Liczę na to, że ta część prezentacji „otworzy głowy” uczestników i ośmieli ich do podjęcia twórczej zabawy z danymi.

Zróbmy sobie infografikę

Część praktyczna przebiegać będzie w grupach. Każda z nich dostanie do dyspozycji zestaw danych udostępnionych przez lubelską Fundację Wolności i dotyczących problemów miejskich. Zadaniem będzie przygotowanie koncepcji infografiki prezentującej najważniejsze aspekty danego problemu.

Celem tego warsztatu będzie wykorzystanie w praktyce nabytej przez uczestników wiedzy i przekonanie ich, że infografika może stać się ciekawą i skuteczną formą przekazywania informacji nawet tej o wysokim stopniu skomplikowania. Istotne będzie również podkreślenie znaczenia całego procesu powstawania wizualizacji danych i pokazanie, że nie jest to jedynie ładny i ciekawy obrazek, który widzimy w efekcie i że nawet jeśli ktoś nie jest biegły w rysowaniu może z powodzeniem infografiką się zajmować.

Przydatne linki:

www.docs.google.com, www.informationisbeautiful.net, www.pinterest.com (search: infographic), www.flaticon.com,

Opracowanie: Magdalena Małczyńska-Umeda

Materiały powstały w ramach projektu “Nowe media = nowa partycypacja”.

Projekt jest realizowany przez Fundację „Instytut Kultury Cyfrowej” w partnerstwie z Dzielnicowym Domem Kultury „Bronowice” oraz Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Administracji.



Projekt jest współfinansowany ze środków otrzymanych w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.