

Aktywizm online

Warsztaty skierowane są do osób chcących poznać (nowe) sposoby obecności i działania w przestrzeni internetu.

Cel:
Celem spotkania jest zainspirowanie uczestników i uczestniczek do aktywnego działania z zasobów sieci nakierowanego na samorozwój, a także pomoc innym. Na warsztacie uczestnicy dowiedzą się, jak dzięki technologiom można stać się z biernego użytkownika internetu, współtwórcą sieci. Jak można dzielić się swoją wiedzą, umiejętnościami, wspierać się na forach internetowych, rozwiązywać problemy najbliższej okolicy, czy nawet całego miasta.

Metoda:
Warsztaty prowadzone były metodami aktywizującymi: pracą w grupie, burzą mózgow. Zajęcia podzielone były na trzy moduły: integracyjny, mający głównie za zadanie poznanie się oraz pobudzenie uczestników do kreatywnego myślenia; wykładowy mający za zadanie wprowadzenie do tematu i zbudowanie bazy do trzeciego modułu; warsztatowy mający za zadanie przećwiczenie w praktyce nabytej wcześniej wiedzy.

Plan spotkania:

Moduł I:

1. Przedstawiamy się:

- Moje imię to....
- Dlaczego tu przyszedłam/ przyszedłem/?
- Czego chciałbym/chciałabym się dzisiaj nauczyć?

2. Ćwiczenie (pobudzenie kreatywności uczestników i uczestniczek)

Uczestnicy pracują w grupach, które otrzymały zadania do wykonania. Należy wymyślić jak najwięcej rzeczy, które spełniają cechy wymienione na kartce. Dzielimy się na 4 grupy. Grupy losują zadania:

- są mniejsze od mrówki
- mieszczą się w pudełku od zapatek
- są białe i smaczne
- używały je nasze babcie, a my ich już nie używamy

3. Ćwiczenie (pobudzenie kreatywności uczestników i uczestniczek)

Uczestnicy pracują w grupach, które otrzymały zadania do wykonania. Należy wymyślić jak najwięcej rozwiązań nietypowych, ale realnych do wykonania. Dzielimy się na 4 grupy. Grupy losują zadania.

Co można zmienić lub ulepszyć:

- w rowerze, żeby był bardziej użyteczny dla starszych osób,
- w telefonie komórkowym, żeby był łatwiejszy w obsłudze,
- w myszce komputerowej, żeby była wygodniejsza w użyciu,
- w ławce w parku, by odpoczywało się na niej wygodniej

Moduł II:

4. Aktywność w internecie?

Definicja aktywności. (prezentacja)

5. Zadanie w grupach: Czym jest aktywność, czym jest aktywność w sieci, jak może się przejawiać.

Uczestnicy pracują w grupach, ich zadaniem jest odpowiedzieć na postawione pytania. Grupy opracowują własne pomysły, spisują je na kartach. Następnie każda z grup prezentuje.

6. Aktywizm online. (prezentacja)

Prezentacja kilku możliwych form uczestnictwa w sieci. Porównanie odpowiedzi uczestników warsztatów z prezentowanymi przykładami.

Moduł III:

7. **Mapowanie:** grupa pracuje wykorzystując portal naprawmy.to. Uczestników dzielimy na 3-4 osobowe grupy. Zadaniem każdej z grup jest znalezienie minimum czterech problemów w najbliższej okolicy dotyczących przestrzeni, infrastruktury itp. Przedstawiciel grupy zakłada konto na portalu. Uczestnicy mają około 20 minut na wyjście. Po powrocie każda z grup prezentuje znalezione problemy. Dyskusja.

8. **Dzielenie się wiedzą:** grupa pracuje wykorzystując portale społecznościowe (Facebook, YouTube) a także pocztę e-mail. Uczestników dzielimy na 3-4 osobowe grupy. Zadaniem każdej z grup jest zaplanowanie min. 5 postów, 5 maili lub stworzenie 1 wideo filmu, w którym będą dzielić się wiedzą na wybrany temat np. nauka języka obcego; nauka pieczenie ciastek; historia miasta. Każda grupa przedstawia swoją pracę na forum.

9. E-wolontariat:

Zadaniem grup jest wyszukanie wszystkich możliwych miejsc, w których możemy być e-wolontariuszami, jakie kroki należy poczynić, żeby nimi zostać, czym się różnią, na czym polega praca na nich. Wyszukiwanie możemy zawęzić do np. lokalnych portali i/lub określonej tematyki, czy form działania: teatr i kino, życie społeczne i kulturalne, gromadzenie wiedzy, mapowanie. Uczestników dzielimy na 3-4 osobowe grupy. Zadaniem każdej z grup jest stworzenie prezentacji polecanych linków. Każda grupa przedstawia swoją pracę na forum.

10. **Pozyskiwanie funduszy:** Uczestników dzielimy na 3-4 osobowe grupy. Zadaniem każdej z grup jest stworzenie projektu kampanii crowdfundingowej lub kampanii pozyskiwania funduszy, bądź darów dla konkretnej instytucji, bądź osoby (e-dobroczynność). Do opracowania kampanii wykorzystujemy portale: Polak potrafi; Wspieram.to; Allegro. Każda grupa przedstawia swoją pracę na forum.

Tematy:

- a) zbiórka funduszy na schronisko dla psów
- b) zbiórka funduszy na kolonię zimową dla dzieci z domu dziecka
- c) realizacja gry miejskiej dla mieszkańców Lublina
- d) wydanie e-booka (książki kucharskiej) z przepisami na muffinki

Opracowanie: Agnieszka Jarmut

Materiały powstały w ramach projektu “Nowe media = nowa partycypacja”.

Projekt jest realizowany przez Fundację „Instytut Kultury Cyfrowej” w partnerstwie z Dzielnicowym Domem Kultury „Bronowice” oraz Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Administracji.



Projekt jest współfinansowany ze środków otrzymanych w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.