

E-obywatel
scenariusz warsztatów
“Jak współpracować z użyciem nowych mediów”

Założenia warsztatów:

1. E-obywatel to przede wszystkim wciąż realny obywatel, czyli np. mieszkaniec jakiegoś miejsca dostrzegający jego problemy i chcący brać odpowiedzialność za ich rozwiązywanie wspólnie z innymi obywatelami. Komunikacja cyfrowa jest tylko jednym z narzędzi służących mu do osiągnięcia realnych celów i dlatego powinna być umiejętnie wpleciona w inne działania.
2. Warsztaty współpracy z użyciem nowych mediów nie mogą być rodzajem tutoriała nowomiedialnych aplikacji, lecz powinny dotyczyć wyzwań, jakie są związane z wykorzystaniem ich do ww. opisanej współpracy. Zatem takie warsztaty muszą dotyczyć konkretnego celu, którego ona miałaby dotyczyć i powinny odbywać się w realnych warunkach komunikacji cyfrowej, a więc w sieci i w skali np. tygodnia, a nie we wspólnej sali podczas kilku godzin. Charakterystyczną cechą komunikacji nowomiedialnej jest bowiem niejednoczesność dialogu wielu nadawców i zdolność do agregacji, porządkowania i planowania wielu komunikatów, których pojawianie się jest rozciągnięte w czasie.
3. Głównym tematem takich warsztatów - obok poznawania narzędzi - powinna być więc nauka zachowań komunikacyjnych z użyciem nowych mediów w relacji do zachowań innych uczestników grupy, aby wspólnie osiągnąć zamierzony cel (chodzi np. o odruchy samokształceniowe, bazowanie na kompetencjach innych partnerów ale też przewidywanie ich deficytów i uczenie innych, aby wyrównać poziom kompetencji cyfrowych grupie, uzgadnianie sposobów i algorytmów komunikacji itp.)

Scenariusz

Warsztaty polegają na:

- zapoznaniu uczestników ze “z życia wziętymi” przykładami współpracy e-obywateli
- wybór problemów z otoczenia uczestników, które mogłyby być przedyskutowane w grupach Forum Kultury Przestrzeni lub Pieszy Lublin (lista dyskusyjna lub Facebook); zakłada się, że tematyka przestrzenna jest najbardziej uniwersalna, najłatwiej o szybkie uzgodnienie wspólnych problemów z nią związanych
- zapisanie ich do tych grup i przygotowanie do 2-tygodniowej obecności w e-dialogu w celu zdobycia nowej wiedzy, znalezienia rozwiązań itd.

Spotkanie pierwsze 1,5 godziny - wprowadzenie teoretyczne w tematykę:

- Wzajemne przedstawianie się uczestników wraz z wypełnieniem prostej ankiety nt. narzędzi komunikacji, z których korzystają oraz określeniem swoich kompetencji cyfrowych w skali 1-3.
- Podział na grupy robocze (pary, trójki), w których osoby mogłyby się uczyć jedne od

drugich lub byłaby przynajmniej jedna osoba dobrze orientująca się w nowych mediach.

- Stworzenie tymczasowej grupy dyskusyjnej w GoogleGropus w celu późniejszej wymiany doświadczeń (ew. analogiczne działanie na Facebooku, jeżeli byłoby to wygodniejsze dla uczestników).
- Prezentacja “E-obywatel” http://prezi.com/elce-6_cu1en/e-obywatel/ ukazująca współpracę obywateli z użyciem podstawowych narzędzi takich jak lista dyskusyjna i kolektywnie redagowane dokumenty Google na przykładzie procesu starań Lublin o tytuł ESK 2016 (narracja ma na celu również zbudowanie w uczestnikach wiary, że taka współpraca, jakkolwiek niełatwa, może przynieść wymierne rezultaty)
- Początek prezentacji “SPOKO - nowe otwarcie” <http://prezi.com/gcdkfgo9uffp/spoko-nowe-otwarcie> ukazującej na diagramie zasady dynamiki współpracy w grupie obywateli i czynniki zapewniające jej trwałość mimo “pakietowego” czy sporadycznego zaangażowania poszczególnych członków. Prezentacja jest też dokumentem procesu ESK 2016 ilustrującym podnoszenie samoświadomości uczestników ich udziału w mechanizmie i procesie współpracy.
- Podczas prezentacji szczegółowe omówienie zagadnień opisanych wyżej w założeniach warsztatów.
- Na koniec slajdy dokumentujące powstawanie Forum Kultury Przestrzeni i Porozumienia Rowerowego, czyli przykłady owocnej współpracy e-obywateli na małą skalę.

Spotkanie drugie 3 x 45 min - przygotowanie uczestników do obecności w grupach Forum Kultury Przestrzeni lub Pieszy Lublin

- Zapoznanie uczestników z takimi narzędziami jak Skrzynka Dialogu www.dialog.lublin.eu, Geoportal, StreetView, lista mailingowa.
- Prezentacja pozytywnych skutków użycia Skrzynki na przykładzie ewolucji trawnika przy Domu Rekolekcyjnym na Podwalu (stopniowa likwidacja dzikiego parkingu)
- Prezentacja przykładowej redakcji materiałów wizualnych mających ukazać wybrane miejsce przy Drodze Męczenników Majdanka podczas konsultacji miejscowego placu zagospodarowania (kadrowanie planu i użycie StreetView)
- Dyskusja o wyborze realnych problemów mieszkańców dot. ich otoczenia (Bronowice) w celu ich przedyskutowania w ww. grupach.
- Podział uczestników wg wybranych tematów i grup, do których chcą wejść.
- Uzupelnienie ew. braków w kompetencjach cyfrowych chętnych do komunikacji z ww. grupami poprzez listę mailingową czy Facebooka
- Zapisy, rejestracje, pierwsze maile lub posty.

Warsztaty online (tydzień) - dyskusje w grupach i na tematy opisane wyżej moderowane przez prowadzącego warsztaty w tych grupach oraz w wewnętrznej grupie komunikacyjnej złożonej z uczestników warsztatów.

Spotkanie kontrolne 45 min. - opowiadanie o przeżyciach, wymiana doświadczeń, możliwość

wyjaśnienia wątpliwości uczestników na żywo, odpowiedzi na pytania, uzupełnienie wiedzy oraz przedyskutowanie ew. zmiany kierunku prowadzonych dyskusji,

Warsztaty online (tydzień) - druga sesja dyskusyjna

Spotkanie podsumowujące 2 x 45 min - opowiadanie o przeżyciach, dzielenie się doświadczeniami, analiza przebiegu warsztatów online i podejmowanych decyzji, podsumowanie merytorycznych efektów dyskusji (dot. rozwiązań konkretnych problemów z otoczenia uczestników) jak też ich rezultatów w dziedzinie e-edukacji.

Zakłada się, że każdy uczestnik spędzi na warsztatach online w sumie przynajmniej 45 min. Ewentualne przedłużenie tego czasu będzie ilustracją, w jaki sposób nowe media pomagają w zaangażowaniu społecznym, pozwalając na niejednoczesną pracę wielu osób w czasie najbardziej dla nich dogodnym.

Faktyczny przebieg warsztatów może być inny od planowanego w zależności od poziomu i rozkładu kompetencji w grupie, zainteresowań uczestników itd. Zakłada się podążanie za dynamiką grupy i warsztatów oraz raczej ew. modyfikację scenariusza niż jego sztywną realizację.

Opracowanie: Marcin Skrzypek

Materiały powstały w ramach projektu “Nowe media = nowa partycypacja”.

Projekt jest realizowany przez Fundację „Instytut Kultury Cyfrowej” w partnerstwie z Dzielnicowym Domem Kultury „Bronowice” oraz Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Administracji.



Projekt jest współfinansowany ze środków otrzymanych w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.